

PARÍS LIM
NGAI BUDA
AI SAIGON BEI
GRADO PARÍS
ANGAI BUDAP
UMBAI SAIG
GRADO I
EUN
DUBAI
4TO AÑ
UNIVER
PARÍS
ODA
Ú PERÚ
dob
titula
OBLE TITULAC
MODA
FTO AÑO UNIVI
TARIO en PARIS
BACHELOR IN
en de mod
TI PRO
DE
3 AÑ DE ESTU
FASHIO
diseño de modas, cri
ANCIA PERÚ FRA
EN
JLO
ONAL
4TO AÑO
UNIVERSITARIO
MODAR
PERÚ CRÉATIC
de mode
PROFESIONAL
FRANCE PARIS LIMA PÉROU
oble titulación CRÉATION
e mode DISEÑO CRÉATION double diplôme
MODA LA MODE DISEÑO DE MODAS
arte FRANCE LIMA PARIS ARTE CRÉATIO
de mode PROFESIO
FASHION CRÉ
LA MODE
C'EST MA VIE
ANCIA MODA
LIMA PARIS
MOD'ART MO
ART MOD'ART
MOD'ART MOD
MOD'ART MOD

BOOK DE TALENTOS

MOD'ART 10 AÑOS
2003 - 2013

MOD'ART
PERÚ



I ntroducción

París y su especial relevancia en el mundo de la creación de modas se hace presente en Lima a partir del año 2003. Mod'Art Perú abre sus puertas con una formación de avanzada para ser el semillero de los futuros jóvenes talentos peruanos. Esto se pudo dar gracias al especial interés del instituto privado MOD'ART INTERNATIONAL y a la visión de su director el Sr. Patrice de Place.

En 10 años de formación creativa los éxitos nos sorprendieron rápidamente... Este BOOK es una síntesis de los éxitos y de las trayectorias invaluables de los ex alumnos de Mod'Art Perú. Cosechando premios o alcanzando el sueño de la marca propia, ya sea en el extranjero o continuando sus estudios en Mod'Art París, su espíritu comprometido siempre fue bien recibido. Una generación con ganas de aplicar todo lo aprendido en su país.

La presencia de profesionales peruanos con una visión del siglo XXI en la industria de la Moda colabora con el crecimiento del emprendimiento, del éxito y de la originalidad del mercado de fibras peruanas y acompaña al crecimiento de un mercado de marcas internacionales que ya va contratando en sus empresas a muchos de nuestros egresados.

María Lucía Carrillo Thorne
DIRECTORA

PREMIOS



PERUMODA 2008



FLASHMODE 2008



PERUMODA 2011



PERUMODA 2012



PERUMODA 2014

¿Qué hacen los Ex-Alumnos?

Los egresados de Mod'Art Perú se integran en tres centros de actividad relacionados de manera intrínseca con la industria de la moda.

Diseño, Marca propia y Management de la Moda son los universos en los cuales se desarrollan nuestros ex alumnos.

Las diferentes aplicaciones que ofrecen estos rubros le permiten a cada uno de ellos desarrollar una especialidad valorizando sus competencias al igual que sus preferencias.



Colecciones damas
Alta Costura

Colecciones damas
Prêt-à-Porter

Accesorios en joyería

Colecciones damas en
tejido de punto

Accesorios en bisutería

Colecciones ropas
de baño

Colecciones lencería

Taller propio de Diseño



Diseño de colección para
exportación

Diseño de colecciones
para tienda por
departamentos

Diseño de calzado

Diseño de colecciones
sector Sportswear

Diseño de bordados
Nueva York

Diseño de maquillaje

Diseño colecciones
hombres

Diseño de colecciones
para marcas sector
gran difusión

Diseño de vestuario
para teatro

Diseño textil



Asistente diseño Cerrutti
Paris, Sector Hombre

Supervisión de Visual
Merchandising

Comunicación, dirección
y Stylist, Vogue Paris

Blogger

Imagen de marca hotel
de lujo

Asistente producción
Jill Stuart Damas NY

Investigación y análisis
de tendencias

Seguimiento de la
producción

Retail: supervisión de marca

Retail: comprador

Gestión de la producción
en taller de confección

Branding

DESFILES



Índice

Jessica Acosta	8 - 9
Alejandra Bambarén	10 - 11
María Alejandra Bellido	12 - 13
Francesca Cánepa	14 - 15
Gabriella del Campo	16 - 17
Giuliana Forcelledo	18 - 19
Micaela Gálvez	20 - 21
Michelle López	22 - 23
Magnolia López de Castilla	24 - 25
Mozhdeh Matin	26 - 27
Stefanía Noriega	28 - 29
Sebastián Novoa	30 - 31
Anís Samanez	32 - 33
Sandra Serrano	34 - 35
Carolina Silva	36 - 37
Itala Testino	38 - 39
Genaro Torres	40 - 41
Alexandra Torres Calderón	42 - 43
Pamela Van der Pijl	44 - 45
Tiffany Wong	46 - 47
Pauline Filipetti	48
Carolina Cáceres	49
Romina Guiulfo	50

Jessica Acosta

Diseño - Mod'Art 2008
Diseño - Parsons - París
Diseñadora Retail - Creditex / M.Bö - Pima Fine
Profesora de Mod'Art

Para mí la moda es estar en una renovación constante con uno, junto con la sociedad y la época en la que se vive. Creo que si uno no lo está es muy difícil mantenerse en este mercado con una propuesta fresca y coherente.

Mirar todo de nuevo como si fuera la primera vez.



Alejandra Bambarén

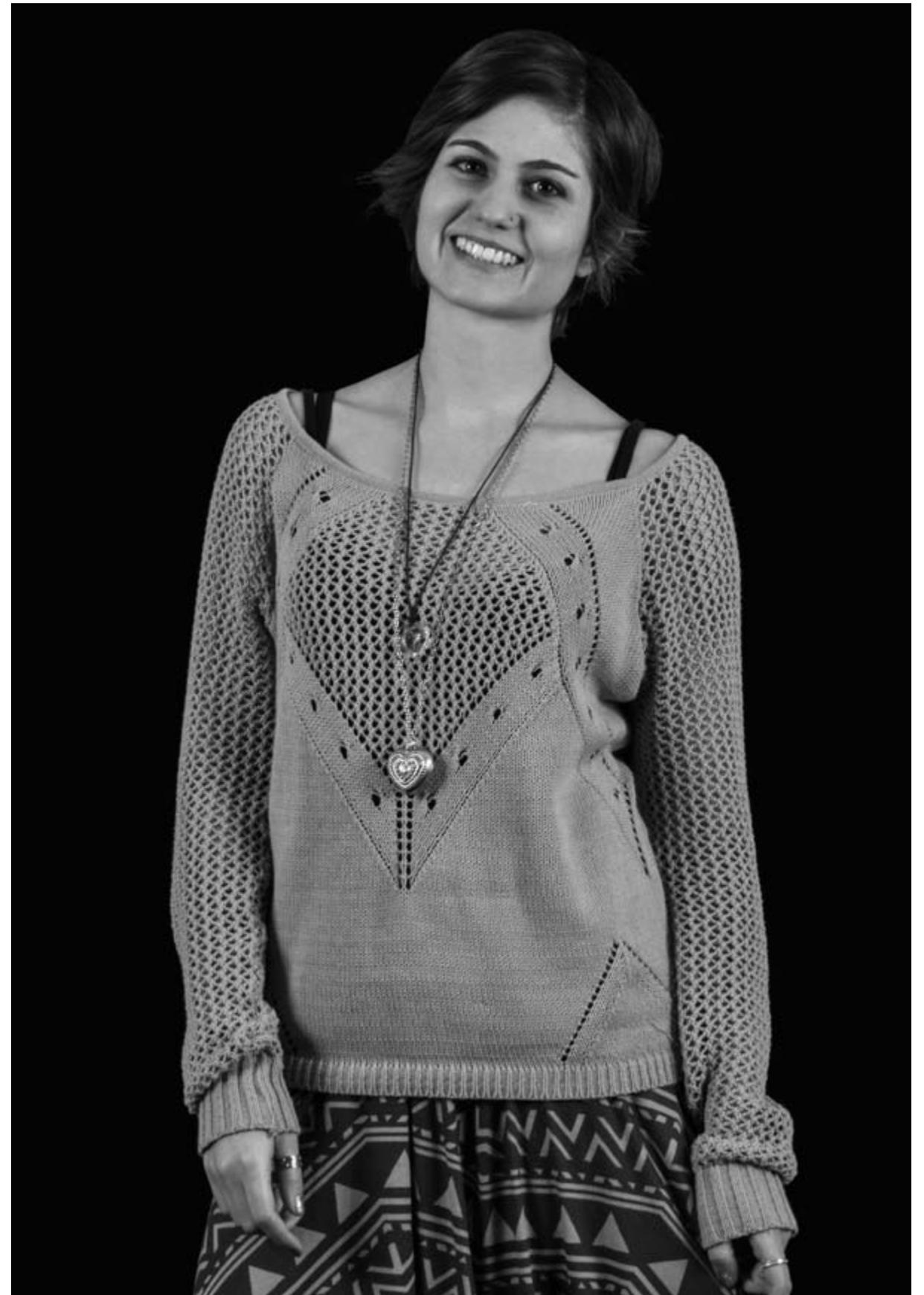
Diseño - Mod'Art 2008
MÍRALA - Marca propia (socia de Stefanía Noriega)
Taller propio - Producción de confecciones

La moda para mi es expresión. Es expresar una emoción, una sensación, una idea, una inspiración o un concepto y plasmarlo en algo concreto como una prenda de vestir.

El trabajo que desarrollo ha ido cambiando y evolucionando. Hemos pasado por el diseño independiente, con una marca propia. Desarrollando y creando prendas bajo un concepto y una personalidad definidas. También por el proceso de tener una tienda para exponer esta marca y todo lo que eso conlleva, aprendiendo en el camino otras áreas de la moda como el marketing, las ventas, styling, visual, entre otras.

En este momento el rumbo ha cambiado de nuevo para desarrollar diseños y confeccionar prendas en mayor cantidad para tiendas por departamentos. Además trabajamos con un taller propio donde producimos esto, y contamos con talleres aliados con los cuales también desarrollamos producciones. He aprendido muchísimo en todas las fases del trabajo y he podido pasearme por áreas muy distintas dentro del mundo de la moda y eso me gusta.

Disfruta lo que haces.



Alejandra Bellido

Diseño - Mod'Art 2011
Diseñadora Niobe - Cotton Knit

Realizo todo el proceso de diseño desde la investigación de tendencias, moodboards, compras de muestras, selección de telas y colores, diseño y sigo el proceso hasta el fitting y que la primera muestra salga correctamente.

La moda es mi propio medio de expresión, me gusta reflejar lo que soy y lo que creo.



Francesca Cánepa

Diseño - Mod'Art 2008
Asistente de diseño - ANIAC
Post-grado, FIT - Nueva York
Asistente de diseño - Oscar de la Renta
Embroidery Designer - Finesse - Nueva York

París me cambió la vida. Mod'Art me abrió puertas a mil oportunidades, y una de ellas fue trabajar con Ani Alvarez Calderón en el Perú. Después de tres años junto a ella, decidí ir a Nueva York a hacer un post-grado en el Fashion Institute Of Technology. Gracias a esto tuve la oportunidad de trabajar para J. Mendel y Oscar De La Renta por un año. Hace poco me ofrecieron un puesto como Embroidery Designer en Finesse, la empresa mas grande de bordados en NY, en donde diseño para los mejores diseñadores de alta costura del mundo.

Creo que para llegar donde uno quiere, no solo hay que ser realmente bueno, hay que trabajar con muchísima ambición, felicidad y pasión.



Gabriella del Campo

Diseño - Mod'Art 2010
Make Up Artist - Marangoni - Milán
Blogger - Saga Falabella

Siempre me llamó la atención el maquillaje, la idea de poder expresarme con un arte influyente en el mundo de la moda. La verdad me encanta ser maquilladora; no es predecible pues no hay límites sobre todo en las sesiones fotográficas de moda o belleza. Cada oportunidad es diferente.

Sé la mejor versión que puedes llegar a ser.



Giuliana Forcelledo

Diseño - Mod'Art 2006
MESSCOLA / Marca propia - Alta Costura
Profesora Mod'Art Perú

Para mí la Moda es sustantivo que transmite tiempo, con inspiración de color, forma, textura, pero por encima de todo, con sentimiento y emoción.

Como diseñadora, me siento artista. Mi ocupación principal es la de satisfacer a la mujer que busca, de forma exclusiva, el traje que resalte lo mejor de sí, en el cual se sienta cómoda y plenamente identificada, para cualquier ocasión. Para ello, analizo desde su estilo personal, colorido, edad y fisonomía en general. Sugiero modelos que se ajusten a la ocasión, proporcionando alternativas de diseños y materiales a utilizar, siguiendo las tendencias del momento, pero siendo fiel a mi estilo personal.

¡Todo se logra! En la medida que haya perseverancia y responsabilidad.



Micaela Gálvez

Diseño - Mod'Art 2008
Modelo profesional
Asistente diseño FINA
METRIC - Marca propia (accesorios)

Más importante que pensar en seguir una moda me parece que es la búsqueda del estilo personal, ese estilo que te hace único, que te representa y dice quien eres.

Luego de trabajar por casi 3 años en Fina con Beatriz Leigh, sentí que era el momento de independizarme y aprender nuevas cosas y me metí a clases de joyería. La joyería siempre me atrajo pero nunca pensé en la posibilidad de hacer de eso mi negocio, y fue así como sin pensarlo mucho usaba lo que yo había diseñado y al ver la respuesta de la gente nació Metric.



Michelle López

Diseño - Mod'Art 2012
Diseñadora Freelance
Ganadora Perú Moda 2014
(Baum und Pfergarten - Dinamarca - prácticas)

Siempre me identifiqué con los anti-héroes de las historias y veo la carrera como una extensión de mi universo personal. Un campo en el que todas las posibilidades pueden mezclarse de forma ilimitada. Una escapatoria de la realidad. Es como un juego, realmente disfruto dedicarme a ello y la necesidad de constante cambio y experimentación es realmente emocionante. La oportunidad de reinventarte con cada colección, expresarte a ti mismo y empezar otra vez todo de nuevo.

"Death is nothing, but to live defeated and inglorious is to die daily."



Magnolia López de Castilla

Diseño Mod'Art - 2007
Directora de Arte & Stylist
Diseño de Vestuario para Teatro
Profesora Mod'Art Perú

Soy directora de arte y stylist freelance para proyectos de publicidad, retail y moda. También diseño vestuario teatral.

La moda es un medio de expresión personal, una manera de canalizar mi estado de ánimo y de comunicarme de forma no verbal con el mundo.

Estoy aquí, ahora.



Mozhdeh Matin

Diseño - Mod'Art 2009
Ganadora de Perú Moda 2008
MOZHDEH MATIN - Marca propia / Tejido de punto
Diseñadora Freelance
Profesora Mod'Art Perú

Tengo una gran pasión por los textiles y toda la historia que estos traen consigo. Diseño y colaboro especialmente en el rubro del tejido de punto, fomentando así la materia prima y la mano de obra peruana.

Puedes experimentar con la moda o puedes irte por lo seguro



Stefania Noriega

Diseño - Mod'Art 2008
MÍRALA - Marca propia (socia de Alejandra Bambarén)
Taller propio - Producción de confecciones
Representante de Marca BTH
Blogger - Soda para Lima

La moda para mí es un medio de comunicación, uno de los más creativos, es una forma de expresar el talento que nos identifica de una manera artística.

Tener un taller es un trabajo súper minucioso, hay que estar atrás de todos los detalles, así sea para producciones masivas o exclusivas, todos los acabados tienen que estar perfectos. También trabajo como Representante de Marca en el BTH, en el área de marketing y veo el blog "Soda Para Lima". Propuesta que le hice al hotel para expresar y contar lo que pasa dentro y fuera, ya que es un hotel a la vanguardia, ligado al arte y a la moda.

"Every day is a fashion show, and the world is your runway."

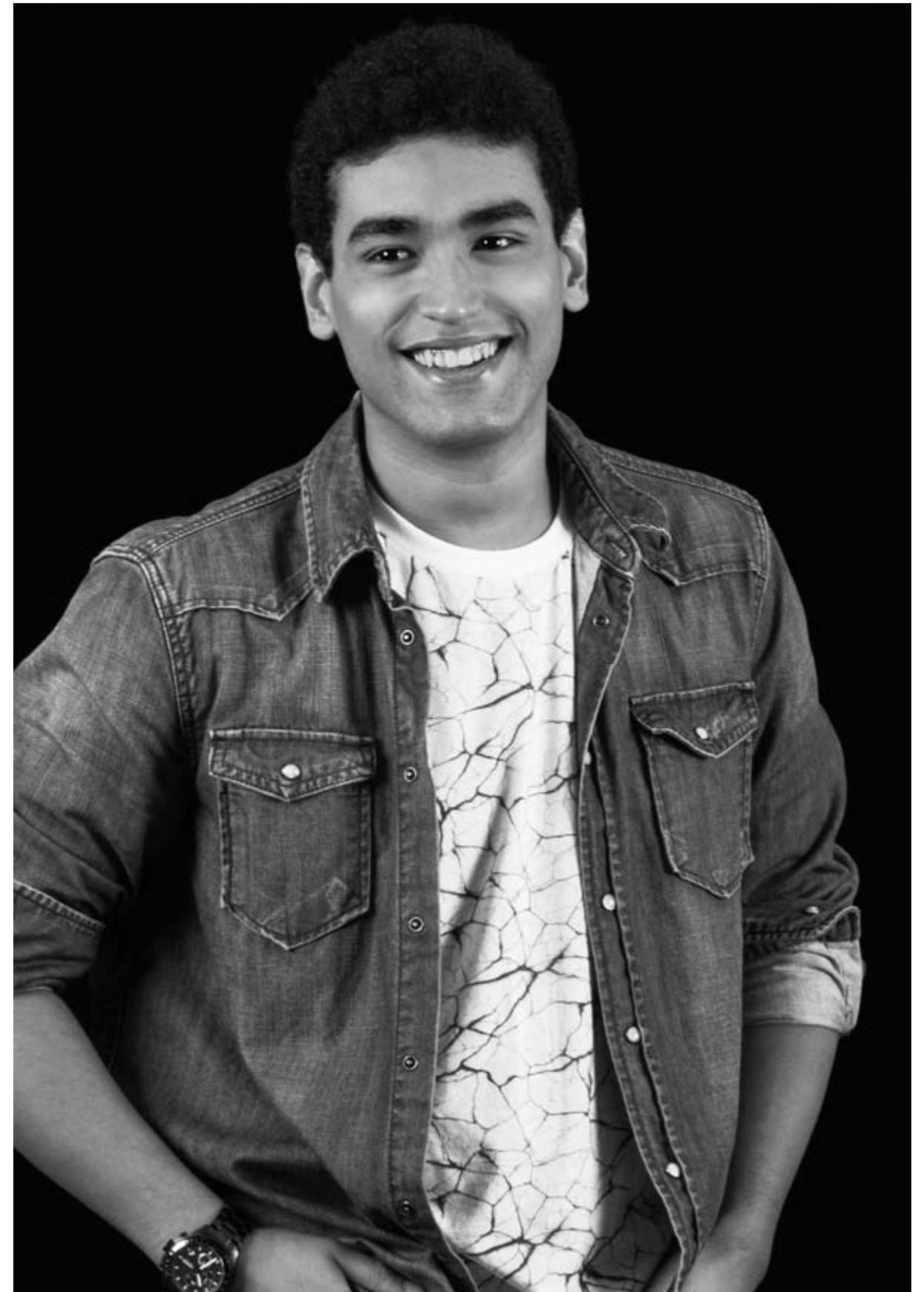


Sebastián Novoa

Diseño - Mod'Art 2012
SNB - Marca Propia / Hombres
METODIKA - Empresa propia / Branding
Ganador premio Prom Perú Flashmode 2014

La moda para mí es un forma de expresión, es poder plasmar a través de mi trabajo mi visión y opinión, poder reinventar la historia y personalizarla. La moda es un forma de expresión, la puedes convertir en el punto de partida para plasmar tu esencia.

Actualmente estoy trabajando en Metodika, una empresa que brinda asesoría de marca completa al rubro textil peruano. Buscamos ser el nexos que permita a las marcas y diseñadores locales conectar su producción y talento con resultados óptimos, tanto en términos de ganancias como desarrollo de capacidades y habilidades.



A nís Samanez

Diseño - Mod'Art 2009
ANÍS SAMANEZ / Marca propia - Alta Costura

He trabajado con tejidos artesanales, de punto y plano, fibras naturales, entre otros para diferentes marcas nacionales e internaciones. Actualmente me estoy especializando en alta costura bajo mi nombre, trabajo realizado a mano con muchos detalles. Juego mucho con las texturas, cortes y sobre todo con bordados a mano sobre encajes.

La moda en teoría son tendencias, para mí es un canal donde yo puedo expresar mis emociones, gustos y pensamientos reflejándolas en mis creaciones.

Lo que está muy de moda, deja de ser moda.



Sandra Serrano

Diseño - Mod'Art 2009
Ganadora Perú Moda 2012
Prácticas Tommy Hilfiger - Holanda - 2013
Prácticas Custo Barcelona - España - 2013
Diseñadora Freelance
Diseño, Responsabilidad Social y apoyo en Comunidades
Profesora Mod'Art Perú

Actualmente, trabajo colecciones que parten de la búsqueda de nuevas representaciones del paisaje en gráficas mix media, que luego son traducidas al tejido en distintas técnicas de tradición textil características de nuestro país, que se mezclan con nuevas tendencias de moda y arte y que, trabajo con pobladores alto andinos en su mayoría, fomentando con esto la descentralización.

Creo en el tejido/vestir como medio difusor de arte/artesanía, generador de cultura y comunicador directo entre individuo/sociedad.



C Carolina Silva

Diseño - Mod'Art 2010
LA MORADA - Marca propia (accesorios)
Comunicadora

La moda es como me visto, como me siento, como confío en lo que sé y sobre todo, como expreso a los demás quien soy.

La Morada es una marca propia de bisutería que tengo hace dos años. Aunque las piezas que exhibo no son de autoría propia, me sirvió muchísimo para conocer el mundo de la comunicación de moda muy a fondo ya que mediante la fotografía, puedo comunicarle al mundo un concepto muy bien definido de lo que es moda, trabajando con fotógrafos, directores de arte, modelos, estilistas y make up artists.

Moda no es la ropa que llevas en el exterior, moda es lo que decides llevar para mostrar tu interior.



I tala Testino

Diseño - Mod'Art 2007
ITALA TESTINO / Marca propia - Alta Costura
Periodista de moda (Diario La República)

La moda para mi es vida. Es el día a día, es mirar el arte en todas sus formas y la belleza en cada objeto y eso transformarlo en tejido, en telas y al final en prendas.

Yo tengo una marca propia y con ella un taller, crear de tu nombre una marca, no es tarea fácil, pero sí es una labor que te compromete a un considerable trabajo inquebrantable. La verdad es que estoy muy orgullosa con todos mis pequeños y grandes logros que he obtenido hasta el día de hoy.

La gente va a mirar, haz que valga la pena.



G enaro Torres

Diseño - Mod'Art 2013
Diseñador Cotton Knit
Diseñador Alta Costura
Profesor asistente Mod'Art Perú

La moda es seguir ciertas reglas en cuanto a tendencias y géneros, aterrizándolos en tu estilo de vida diaria.

En Cotton Knit, era el diseñador del área de las marcas de exportación. Mi principal tarea era hacer propuestas para presentar a los clientes, además tenía al tanto a los jefes de las áreas con respecto a las tendencias que salen en cada temporada y bajo esta tarea ellos podían realizar nuevos tejidos para ofrecer.

La superficialidad no es moda, el estilo propio hace la moda.



Alexandra Torres Calderón

Diseño - Mod'Art 2011
DU Création - 4to año en París
Diseñadora Retail - Creditex / Norman & Taylor - Marc Boehler

La moda para mí es un vehículo tanto para el creador como para el consumidor, con el cual uno puede transmitir una idea, un concepto. Y en la medida que uno desee todo lo que nos ponemos, queramos o no, envía un mensaje, y no hay nada mejor que utilizar esto a nuestro favor.

Actualmente estoy trabajando en el área Retail de la empresa textil Creditex, me encargo del diseño de dos de nuestras marcas, Norman & Taylor y Marc Boehler. Ambas líneas son masculinas. Trabajar en el sector hombre es algo que siempre quise. Soy una aficionada a las telas camiseras de calidad, y en general me inclino por el tipo de diseño involucrado en la ropa masculina. Lo que más disfruto de trabajar en este sector, y de mi empleo en particular, es explorar y encontrar formas de diferenciarse e innovar hasta en el detalle más pequeño de una prenda.

"Whoever loves much, performs much, and can accomplish much, and what is done in love is done well."



Pamela Van der Pijl

Diseño - Mod'Art 2009

Post-Grado - Barcelona

Diseñadora Retail - Saga Falabella / Basement - Apology

Al terminar mi especialización en Barcelona, regresé a Lima y entré a trabajar en Saga Falabella. Desde hace dos años diseño para las marcas de dama joven Basement y Apology. Me encargo de todo el proceso desde la elección de telas y avíos, diseño, procesos de confección, costos y tiempos de entrega hasta que el producto llega a la tienda. He tenido la oportunidad de realizar las 4 últimas colecciones de Basement para LifWeek, lo cual ha sido un gran reto para mí. Además es súper gratificante ver el producto terminado en tienda, pasarela, revistas ó carteles y que te reconozcan tu trabajo.

Para mí la moda es una forma de expresión, donde cada uno manifiesta su estado de ánimo, sus sentimientos, su forma de ser.

Siempre busco estar en constante aprendizaje.



Tiffany Wong

Diseño - Mod'Art 2010
DU Création - 4to año París
FIU FIU - Marca propia

La moda: Es el canal por el que puedo expresar lo que siento y lo que pienso, y sobre todo, lo que me gusta. Un espacio donde puedo crear personajes, contar una historia; un espacio donde plasmo lo que no puedo decir con palabras.

Soy la creadora y diseñadora de FIU FIU, marca propia de ropa casual de inspiración retro. Estoy a cargo de la gestión de mi marca de manera integral, que va desde la parte creativa y conceptual hasta la supervisión minuciosa de la producción. Velo por la imagen de la marca y hago seguimiento de la parte comercial. Tengo mi propio atelier, el cual me permite no solo dar vida a mis colecciones, sino también atender, de manera personalizada, a mis clientas, asesorándolas según sus necesidades particulares para verse y sentirse bien consigo mismas.

Atrévete a innovar pero siempre sé fiel a tu estilo.





Pauline Filipetti

Diseño - Mod'Art 2011
 DU Management - 4to año
 Mod'Art París
 Prácticas Cerruti - París - 2014
 MBA - ESG: Marketing &
 Management de Luxe / París

París, me enamoré de esta ciudad, es una gran suerte poder estudiar en un lugar que lleva a tanta creatividad.

El 4to año en Management de Mod'Art París me aportó el poder medir y entender la complejidad y los desafíos de la industria de la moda hoy en día. Me permitió completar mi formación creativa con conocimientos en comercio, marketing, producción, etc... Lo que, creo, es necesario para poder desarrollarse en este sector tan competitivo.

Lo que me encantó es descubrir lo que es realmente el universo y el producto de "Luxe pour Homme", entender los sastres, trabajar con los fabricantes en Italia, prendas de telas ultra finas, el alto nivel de exigencia en todos los servicios, el estrés ligado al desfile o a las entregas a los clientes... Ahora si sé, gracias a estas prácticas, que quiero seguir especializándome en el mundo del Lujo para Hombres.



Carolina Cáceres

Diseño - Mod'Art 2012
 PGD Management / 4to año Mod'Art París
 Berkeley program - Nueva York
 Prácticas - Jill Stuart - Nueva York - 2014

Para una estudiante de moda es una gran experiencia inspiradora haber vivido en dos ciudades icónicas de la moda; París y Nueva York.

Opté por hacer mi 4to año en Mod'Art París para complementar mis estudios en el área de Fashion Management. El programa es muy completo y te permite aplicar a un intercambio en Berkeley College en Nueva York. Esta experiencia me permitió adaptarme exitosamente a dos culturas distintas, permitiéndome trabajar con personas de diferentes partes del mundo.

Jill Stuart - Nueva York

En Jill Stuart pude aplicar todo lo que había aprendido y participé en la producción de la colección 2015 presentada en Nueva York Fashion Week 2014. Una experiencia inolvidable.



Romina Guiulfo

Diseño - Mod'Art 2012
PGD - Post grade Program - Management /
4to año Mod'Art París
Prácticas Condé Nast - París 2014

El 4to año en París fue y sigue siendo muy enriquecedor. No solo por todo lo aprendido en el curso de Management, sino por tener la oportunidad de vivir en donde todo pasa, es más interesante. Tanto el horario de clases como las semanas de exámenes, fueron intensos. Lo interesante y diferente es que había un enfoque muy business, así que era realmente complementario al lado artístico de Mod'Art Perú. Por otro lado fue interesante que los profesores sean profesionales del sector del lujo, eso le dio un gran peso a los cursos.

Mi experiencia en Condé Nast está siendo súper interesante. Conocer el mundo detrás de las revistas es más interesante y más complejo de lo que me imaginé. Tengo la oportunidad de trabajar en directo con las revistas del grupo; Vogue, Glamour, GQ y Vanity Fair y ver no solo la parte de redacción moda, sino también la parte de publicidad, en donde puedo evaluar mercados, hacer análisis de clientes, entre otros.



EN CLASE



Créditos

Edición - Coordinación
Claudia García de la Barga

Concepto y Diseño Gráfico
Josefina Schneidewind

Retoque Digital
Josefina Schneidewind - Fernando Castillo

Fotógrafos
Ignazio Balboa - Fotos de archivo: Anís Samanez
Francesca Cánepa - Mod'Art Perú

Agradecimientos
Patrice de Place - Romain Boyer - Centro de la Imagen
Mod'Art Internacional Paris - Mod'Art Alumni

Impresión
Idea Gráfica Impresiones S.A.C.



SIGUENOS EN:

mod-art.edu.pe



IESTP MOD'ART

Av 28 de Julio 820, Miraflores - Lima 18 - Perú

T. +51 | 241 84 59 - info@mod-art.edu.pe